**Reciclar en cifras**

**460 participantes en 3 años**

**75 referentes y talleristas**

**60 repercusiones en medios locales y nacionales**

**Reciclar 2018 8 de Septiembre UTN FR**

* **460 participantes de diferentes ámbitos**
* **6 Referentes nacionales**
* **2 Internacionales**
* **20 Ponentes/ talleristas locales**

**Adhieren**

**Logos de los adherentes**

**Contacto**

**YA están del evento anterior**

**En otra presentación para SPONSORS agregar y poner lo de contacto al final**

**Para sponsors y partners**

**1**

**Se parte de la 4ta Edición de Reciclar Córdoba formando parte del Mapeo y visibilización del los recuperadores urbanos – Reciclaje inclusivo**

**Propuesta Audiovisual**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nivel 1**  **30.000**  **Max 3** | * **Logotipo de auspicio en el video 3min sobre Reciclaje de las cooperativas en Córdoba ciudad Nivel 1** * **Difusión de un video de historias que hay detrás del reciclaje de 5- 10min con su logotipo en diferentes canales del Córdoba y Buenos Aires en alianza con Sustentar TV y Colsecor ( 15 canales)** * **Viralización en redes sociales Reciclar Cba el video de 3 min con una llegada de 200mil vistas** * **Presentación institucional del video de 3 min en Reciclar 8 de septiembre - Panel Central Informe Cooperativas – Reciclaje Inclusivo** |
| **Nivel 2**  **15.000**  **Max 6** | * **Logotipo de auspicio en el video 3min sobre Reciclaje de las cooperativas en Córdoba ciudad – Nivel 2** * **Viralización en redes sociales Reciclar video 3 min con una llegada de 200mil vistas** * **Presentación institucional del video- - Panel Central Informe Cooperativas – Reciclaje Inclusivo** |
| **Nivel 3**  **7.000**  **Max 12** | * **Logotipo de auspicio en el video 3min sobre Reciclaje de las cooperativas en Córdoba ciudad – Nivel 3** * **Viralización en redes sociales Reciclar video 3 min con una llegada de 200mil vistas** * **Presentación institucional del video 3 minen Reciclar 4ta Edición- Panel Central Informe Cooperativas – Reciclaje Inclusivo** |

**2**

**Propuesta Sponsors del Evento Reciclar Córdoba 2018**

**Propuesta /** Al ser Sponsor y Auspiciante Ud. puede elegir varias formas de participar y promocionar su empresa o su marca.

1. **Por el tipo de Sponsor o Auspiciante**/ puede promocionar su marca como
2. **Sponsor ORO** con los siguientes beneficios personalizados:

* Inclusión de isologo con link interactivo del sponsor destacado en el newletters de Green drinks Cba y en todas las piezas comunicacionales gráficas o impresas del Evento Reciclar Cba 2018
* Inclusión de isologo de Flyer de conferencias centrales para redes sociales facebook y IG del evento Reciclar Cba 2018
* Inclusión del isologotipo según nivel en el **Anotador**  del evento
* Inclusión del isologotipo por niveles y agradecimiento en un **spot institucional** al inicio del evento en conferencias centrales
* Desarrollo e inclusión de un **video** sobre como la empresa apoya la cadena de reciclaje (Área Sustentabilidad), 1 a 3 minutos para redes sociales del evento ( hasta 150mil vistas) y canales de Sustentar TV / Colsecor ( Buenos Aires , Córdoba )

Sponsors ORO : $ 65000

Fecha de cierre 6 de septiembre de 2018

Cantidad máxima de sponsors : 3

1. Sponsors PLATA

* Inclusión de isologo con link interactivo del sponsor destacado en el newletters de Green drinks Cba y en todas las piezas comunicacionales gráficas o impresas del Evento Reciclar Cba 2018 según el nivel
* Inclusión de isologo de Flyer de conferencias centrales para redes sociales facebook y IG del evento Reciclar Cba 2018
* Inclusión del isologotipo según nivel en el **Anotador**  del evento
* Inclusión del isologotipo por niveles y agradecimiento en un **spot institucional** al inicio del evento en conferencias centrales

Sponsors PLATA : $ 33000

Fecha de cierre 6 de septiembre de 2018

Cantidad máxima de sponsors : 6

1. Sponsors BRONCE

* Inclusión de isologo con link interactivo del sponsor destacado en el newletters de Green drinks Cba y en todas las piezas comunicacionales gráficas o impresas del Evento Reciclar Cba 2018 según el nivel
* Inclusión de isologo de Flyer de conferencias centrales para redes sociales facebook y IG del evento Reciclar Cba 2018
* Inclusión del logotipo según nivel en el **Anotador**  del evento
* Inclusión del logotipo por niveles y agradecimiento en un **spot institucional** al inicio del evento en conferencias centrales

Sponsors BRONCE : $ 15000

Fecha de cierre 6 de septiembre de 2018

Cantidad máxima de sponsors : 15

**EN ESPECIE:**

Las instituciones u organizaciones que deseen ser patrocinadoras con donativos en especie, lo pueden hacer proporcionando los siguientes servicios u objetos:

* Equipo audiovisual ( proyector)
* Impresión de programas y materiales
* Personal de apoyo para el evento
* Personal técnico para manejar los materiales audiovisuales y asistentes para las presentaciones y otros talleres
* Obsequios especiales o recuerdos que pueden ser donados (que no sean materiales promocionales)
* Refrigerios
* Coffe Break

Los donativos en especie recibirán un reconocimiento equivalente a la cantidad estimada en efectivo de los objetos y/o servicios donados.

**Forma de Pago /** los pagos correspondientes a la elección de la pauta publicitaria seleccionada como Sponsors podrá realizarse mediante transferencia o depósito bancario. Debiendo enviarse el comprobante de pago a creatividadetica@gmail.com con el detalle del pago de pauta elegida, nombre completo, dirección, teléfono, mail, CUIL/CUIT, tipo de IVA, etc.

**Administradora de Patrocinios del Evento Reciclar Córdoba**

**Datos Bancarios /**

**Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño –**

Banco Ciudad de Buenos Aires

Cta. Corriente Especial Nº 7182/6

CBU - 0290058210000000718261

CUIT 30–71129017-2

**Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño** / Creatividad Ética es el sello de la Asociación concebida en Argentina en el año 2007 para la promoción internacional de la creatividad en general y el diseño en particular. En vinculación con instituciones públicas, educativas, empresas y profesionales, planifican y ejecutan acciones relacionadas con el rol e importancia que para el desarrollo económico, social y cultural, tienen la creatividad y el diseño,

desde las perspectivas de la Ética, la Propiedad Intelectual, el medio ambiente, las Buenas Prácticas y la construcción de Políticas Públicas de integración sectorial y regional. La Ong. organiza y desarrolla conferencias, encuentros sectoriales, foros, concursos y exposiciones relacionadas con el diseño, en el país y en el extranjero.

en Buenos Aires / creatividadetica@gmail.com / [www.creatividadetica.org](http://www.creatividadetica.org/)

Para mayor información:

Contacto: [info@greendrinkscba.org](mailto:info@greendrinkscba.org)

Lic. Juan Piredda

Coordinador de Patrocinios

+54 9 351 353 5131

Adrian Buchini

Coordinador de Patrocinios

+54 9 3571 533075

Lic. Elga Velásquez

Coordinadora de Reciclar Cba

+54 9 351 5415470